



Ритейл и HoReCa объединились в Москве, чтобы найти лучшие решения для бизнеса

В Москве завершилась уникальная выставка для производителей, поставщиков и экспертов индустрии Retail и HoReCa – Food Expo. Главный девиз выставки – большой бизнес малому: участники делились опытом, успешными практиками, заключали контракты и даже приобретали новый бизнес.

Food Expo – это новая выставка в области Retail и HoReCa, на которой производители продуктов питания, поставщики и эксперты индустрии представили свои решения для малого бизнеса. Выставка собрала **161 экспонента** и более **270 спикеров** – экспертов розничной торговли и представителей HoReCa индустрии, а также владельцев бизнеса: производителей, фермеров, виноделов. За три дня выставку посетило **16 825 профессионалов отрасли**. На 10 форумных площадках прошло совокупно более **300 часов деловой программы**. Генеральными партнерами выставки стали ГК «Велком» и «Добрый»®.

«Food Expo продемонстрировала успешный старт после четырехлетнего перерыва, который не только заложил прочный фундамент, но и подготовил почву для роста и дальнейшего развития выставки, открывая перспективы для будущего», – Сергей Александров, генеральный директор Sigma Expo Group, организатора выставки Food Expo.

«На выставке Food Expo мы соединяем HoReCa, независимую розницу и производителей. Все вместе мы поддерживаем развитие малого и среднего бизнеса, что сейчас особенно важно, потому что перед владельцами бизнеса открываются огромные возможности, нужно просто правильно ими воспользоваться, – отметил Йоханнес Толай, генеральный директор METRO Россия, соорганизатора Food Expo. – Мы видим, какой большой интерес эта выставка вызывает у посетителей, у наших партнеров, какие проекты здесь обсуждаются, бизнес хочет развиваться и расти, готов к сотрудничеству и коллаборациям. Мы, в свою очередь, рады делать вклад в развитие сообщества и профессионального рынка».

Выставка Food Expo представила зоны, соответствующие отдельным кластерам бизнеса:

- **Retail Expo** объединила решения и опыт игроков розничной и оптовой торговли. В общей сложности состоялось 37 выступлений, на которых дали инструкции по тому, как в современных условиях выстроить успешный магазин, привлечь и удержать клиентов, работать с ассортиментом, логистикой и регуляторами. Отличительной чертой площадки стал фокус на опыт владельцев малого бизнеса. Спикерами стали Сергей Илюха, член правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла; Людмила Бурлакова, директор по маркетингу и коммуникациям Ipsos; Ия Имшенецкая, играющий бизнес-тренер, создатель технологии системного продвижения; представители сетей «Фасоль», «Жизньмарт», «Доверие» и др.
- Важной вехой стала крупнейшая по числу участников в России винная выставка **Wine Expo**. Она представляла собой дискуссии о вине, лекции, более 12 вертикальных дегустаций и мастер-классы от виноделов и виноторговых компаний. Среди спикеров: Артур Саркисян, руководитель Союза сомелье и экспертов России; Владислав Маркин, независимый эксперт; Анатолий Корнеев, вице-президент группы компаний Simple; Александр Ставцев, вице-президент, член правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла и т.д. Во время выставки прошел восьмой Всероссийский конкурс кавистов, организованный Ассоциацией кавистов России. На конкурс было подано 229 заявок из 58 городов России, а победители получили статус кавистов года. Конкурс имеет многолетнюю



- историю, его участники завоевывают внимание и карьерные возможности за счет внимания всей отрасли.
- Зона **Cheese Expo**, подготовленная авторами самых известных сырных мероприятий отрасли, сфокусировала внимание на качестве отечественного сырного продукта, которое требуется рестораторам. Локальные сыры более чем 190 производителей были представлены в дегустациях и мастер-классах. **Первый всероссийский конкурс сыров CHEESE EXPO 2024** позволил выбрать 4 лучших сыра страны, по одному в каждой категории производителей, согласно объему переработки молока. Эксперты жюри из числа поваров, дистрибьюторов и экспертов убедились в значимом скачке качества продукта, который позволяет во многом заменить импортные сорта в HoReCa.
 - Как развивается мобильный бизнес в России, какие есть сложности и как их преодолеть, обсуждали вместе с представителями власти на **Mobil Expo**. Там же была представлена выставка самых разных видов траков, среди которых можно было выбрать бизнес на колесах. Франчайзинговая сеть «Фасоль» продемонстрировала новый формат для партнеров – мобильный магазин. Его площадь от 15 кв. м, а ассортимент насчитывает более 300 SKU. Первые мобильные магазины «Фасоль» появятся в Подмосковье в ближайшее время. А компания MOBITRUCK представила новый мобильный торговый объект, построенный на базе автомобиля «Газель NN».
 - Важной частью выставки стала **Horeca Expo** – экспозиция локальных, федеральных, международных поставщиков и дистрибьюторов продуктов питания, а также оборудования для ресторанов и кафе, решений для пекарского и кондитерского направлений. Помимо трендов и готовых решений для бизнеса участники обсудили проблемы маркировки и сертификации, системы налогообложения, юридические вопросы, а также проблемы найма и удержания персонала. Среди спикеров Игорь Бухаров, президент Федерации рестораторов и отельеров России; Сергей Миронов, председатель координационного совета Федерации рестораторов и отельеров; Ирина Благовещенская, генеральный директор Escape Consult Group, вице-президент ФРИО; Кирилл Сулима, идейный вдохновитель, совладелец винного бара Vinedo, сомелье; Мария Иноземцева, операционный директор легендарного ресторана ZUMA (Владивосток) и многие другие.

В рамках Food Expo при поддержке оператора оптовой торговли METRO и Национальной ассоциации кулинаров России состоялся седьмой **Всероссийский открытый кулинарный чемпионат Chef a la Russe**. Чемпионат отличается высоким уровнем судейства: в жюри входят зарубежные и российские судьи международной категории, члены Всемирной ассоциации сообществ шеф-поваров (WACS/WorldChefs). Чемпионат является российской версией известного кулинарного события Bocuse d'Or и высоко ценится за статус и опыт, получаемые молодыми шефами.

В течение трех дней на стенде компании METRO проходили мастер-классы от ведущих шеф-поваров, которые продемонстрировали новый взгляд на фастфуд и стритфуд на основе продуктов METRO Chef. В специальной зоне Екатерина Шаповалова представила всероссийский проект «Гастрономическая карта России», шеф-повара продемонстрировали особенности региональных кухонь, от арктической до черноморской. А на площадке Meat Battle можно было узнать тонкости работы с мясом от специалистов со всей страны.

Большое внимание было уделено устойчивой повестке. На Food Expo были представлены решения для малого и среднего бизнеса, которые не только позволят компаниям внедрить экологичные решения, но и будут способствовать привлечению трафика. Также на выставке оператор оптовой торговли METRO и российский производитель и оператор фандоматов и оборудования для сбора вторсырья Escoplatform подписали соглашение о сотрудничестве в области социальной и экологической ответственности.



Организатором выставки Food Expo является компания Sigma Expo Group. Соорганизатором Food Expo выступает компания METRO, поставщик номер 1 для ресторанного бизнеса.

Food Expo

Это абсолютное новое и современное прочтение выставки METRO EXPO – уникального мероприятия для профессионалов рынка индустрии питания (торговли и HoReCa), которое было создано компанией METRO Россия и на протяжении десятилетия являлось платформой для сотрудничества, продаж, налаживания связей, а также способствовало росту и развитию партнеров. До сих пор ни одному отраслевому мероприятию не удалось повторить этот путь и быть настолько же востребованным рынком. В 2024 году выставка вернулась, но уже в более широком и актуальном формате.

Информация о METRO:

METRO – один из крупнейших транснациональных операторов оптовой торговли. Компания предлагает широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров и специализируется на удовлетворении потребностей сегмента HoReCa и независимых торговых организаций. Примерно 17 миллионов клиентов METRO по всему миру могут делать покупки в полноформатных торговых центрах, а также заказывать товары онлайн с получением в магазине или с доставкой. METRO также поддерживает конкурентоспособность предпринимателей и владельцев собственного бизнеса с помощью цифровых решений, тем самым внося свой вклад в повышение социокультурного многообразия в розничной торговле и индустрии гостеприимства. Ключевым принципом деятельности METRO является устойчивое развитие, что доказывает участие METRO во многих международных рейтингах, включая MSCI, Sustainalytics и CDP. Компания представлена в 30 странах с общим количеством сотрудников свыше 89 000 по всему миру. Объем продаж METRO за 2022/2023 финансовый год составил приблизительно 30,6 млрд евро. Дополнительная информация на <https://www.METROag.de/en/>.

В России METRO управляет 93 торговыми центрами в 51 регионе. В России объем продаж за 2022/2023 финансовый год составил 2,5 млрд евро. Численность сотрудников – около 11 000 человек. Подробности на www.METRO-cc.ru.

Информация о Sigma Expo Group:

[Sigma Expo Group](#) – организатор ведущих отраслевых выставок России, включая самое масштабное отраслевое выставочное мероприятие EXPO – синергии главной выставки строительной техники и технологий в России СТТ Expo, главной выставки коммерческого транспорта и технологий COMvex, международной выставки запчастей, послепродажного обслуживания и сервиса СТО Expo, международной выставки логистики, транспорта, складской техники и оборудования Logistika Expo, конкурса «Инновации в строительной технике в России», конкурса «Лучший коммерческий автомобиль года в России».

Контакты

Мария Уткина
mariya.utkina@metro-cc.ru
+79104252707

Анна Щепилова
anna.shchepilova@metro-cc.ru
+79687652081

Мария Зубко
maria.zubko@sigma-expo.ru
+79252818631

Департамент корпоративных и внешних коммуникаций,
METRO Кэш энд Керри, Россия
press@metro-cc.ru

Директор по работе с партнерами и PR
Sigma Expo Group
info@food-expo.com